De ruta por los estadios de la Premier

El alhameño José Ignacio Molina visitará 40 campos de fútbol repartidos en 23 ciudades de Inglaterra, Escocia y Gales



ANTONIO ARENAS

deportes@ideal.es

GRANADA. En los últimos meses José Ignacio Molina (Alhama de Granada, 1989) ha estado preparando su gran reto. Recorrer en bicicleta Gran Bretaña para conocer los principales estadios de fútbol en un proyecto que ha denominado 'Por el muro de Adriano', en referencia a la época del emperador romano y el muro que separaba Inglaterra de Escocia. Serán cerca de 2.000 kilómetros para visitar 40 terrenos de juego repartidos por 23 ciudades de Inglaterra y Gales. Como ayudante le acompaña su primo Jorge Cáceres.

Su objetivo es aunar sus dos grandes pasiones (fútbol y periodismo) para grabar estadios y ciudades y realizar entrevistas. Su deseo es estar de vuelta para el 11 de mayo, fecha que coincide con la jornada 37 en la que el Granada CF se enfrenta al Almería y efectuar el saque de honor del partido.

Se ha retratado de espaldas con la camiseta de su admirado Beckham, también en el puente de los Baños de Alhama y en el campo de Los Cármenes para la página web 'Por el muro de Adriano', donde incluye información sobre este proyecto y el diario de su periplo que iniciaba el pasado viernes, 14 de febrero. Este diplomado en Relaciones Laborales y estudiante de tercero de periodismo en la Esco es un gran apasionado del fútbol que ha pasado por distintas categorías, desde benjamín a cadete en C.P Alhama 2000, ha jugado con el Villanueva FS y en la selección granadina sub 15 y sub 18 y en Tercera división con el Granada CF y en la Preferente con la UD Alhameña. Como prueba de su pasión futbolera muestra la Copa del Mundo tatuada que ocupa todo su gemelo izquierdo.

Sedes históricas

«Tras la frustración de no poder haber sido jugador profesional decidí convertirla en carburante de una carretera a cruzar, la carretera de la pelota de trapo, la carretera que me lleva por las distintas vertientes del fútbol a través del periodismo», justifica antes de añadir su deseo de visitar las sedes de los grandes equipos de fútbol del país donde se inventó este deporte.

Como aval periodístico señala sus colaboraciones en la página www.alhama.com, la dirección de la web LF7V, 2012 y 2013, y su investigación sobre la efectividad de las portadas del diario 'Marca'. Este 'polígamo de clubes y fiel amante de la historia' presenta como avales 'la adopción' de su proyecto por parte del Granada CF y la Escuela Superior de Comunicación y Empresa de la Universidad de Wales (Gran Bretaña). Gracias a ello y a su deseo de auto superación espera «conocer los clubes desde dentro» para después contarlo «con una narrativa que alternará aventura, cultura, deporte, temas de actualidad y las habilidades del narrador protagonista enmarcado en el contexto del fútbol».

Con este proyecto 'adoptado' por el Granada y la Esco realizará un montaje audiovisual con entrevistas a jugadores

Inicio en Glasgow

Así pues en la jornada del sábado ya se encontraba en el primer hito de su viaje tras partir de Granada. Si todo va sobre ruedas en el Celtic Park (Glasgow) pasará al Newcastle United y el Kingston Upon Hull. Luego vendrá el estadio del Manchester United, Liverpool, Everton, Stoke, West Bromwich Albion, Birmingham, Aston Vila, Swansea, Cardiff y Southampton. En Londres, el Arsenal, Chelsea, Crystal Palace, Fulham, Totteham Hotspur y West Ham United, entre otros. Según indicaba «la narrativa se inicia y culmina en Los Cármenes con el saque de honor y entrega de la camiseta del club con las firmas de los entrevistados». Y si las tres cámaras, grabadora de sonido, iluminación, stady cam, pico Dolly y trípodes han funcionado correctamente al final de su recorrido contará con imágenes de los trayectos, ciudades, entrevista a jugadores...



Visita a Celtic Park. :: IDEAL

Tras su primera jornada reconocía «altibajos emocionales» y cómo «sin duda lo mejor del día ha sido poder haber estado en Celtic Park», donde pudo fotografiarse junto al monumento de Brother Walfrid, el creador del club allá por 1887, con la idea de recaudar fondos para ayudar a niños católicos pobres. De ahí que «sea un club cuya razón de ser es la caridad. Queremos ver un partido y poder grabar la presentación de la ciudad. Espero dar con el lugar donde se jugó el primer partido internacional de la historia».

De esta manera este joven investigador, apasionado del fútbol, de la bicicleta, aventurero y periodista, pretende recorrer los principales estadios ingleses y estar de vuelta para contarlo el 11 de mayo en Los Cármenes, donde espera realizar el saque de honor y entregar la camiseta del club granadino con las firmas de los entrevistados, en tanto que el recibirá una placa conmemorativa de la gesta.



José Ignacio Molina, vestido de calle, posó con los jugadores del Granada y la bicicleta que le llevó de gira por Gran Bretaña. :: A. ARENAS

ZORAIDA RODRÍGUEZ VÍLCHEZ
PSICÓLOGA

COMUNICACIÓN NO VERBAL



Dicen que solo el veinte por ciento de lo que comunicamos lo hacemos a través de las palabras, porque el ochenta por ciento restante lo hacen nuestros gestos, nuestra mirada, nuestra posición corporal o nuestro tono de voz. Por eso tendemos a creer más lo que vemos que lo que sale por nuestra boca. Todos hemos vivido alguna vez la situación en la que llegamos a casa, sentimos que algo no anda bien y le preguntamos a nuestra pareja: «cariño, ¿estás bien?». Y aunque la respuesta sea un «sí» rotundo, sabemos que no nos están diciendo la verdad.

Y es que comunicamos más con nuestros gestos que con nuestras palabras, ¿por qué? Porque es más difícil controlarlos que decir lo que los demás quieren oír. Cuando una persona está nerviosa suele desviar la mirada, tocarse las manos o la ropa, o le tiembla la voz. Seguro que alguna vez has intentado controlar todo eso y el resultado ha sido un fracaso. Esto no significa que no pueda entrenarse y no podamos aprender a manejar nuestra comunicación no verbal de forma adecuada.

¿Importa la comunicación no verbal en el deporte? Por supuesto, tanto a entrenadores como a deportistas.

En el caso de entrenadores, como líderes de un grupo, es parte de nuestra misión trasmitir seguridad y confianza a nuestros jugadores. Necesitamos que ellos vean que somos personas creíbles y fiables. Si desviamos la mirada y usamos un tono de voz vacilante cuando un jugador nos pregunta «Míster, ¿crees que podemos ganar a este rival?» por mucho que contestemos que los tres puntos son nuestros, esto no se lo creerá nadie. Igual ocurre si tenemos que dar una orden y poner límites a nuestros jugadores: si nuestra postura es estar agazapados y no nos sale la voz del cuerpo, dudo que nos hagan caso. Más aún, ¿qué pasa si uno de nuestros jugadores viene a hablar con nosotros porque se siente inseguro o tiene algún problema y le contestamos sin mirarle a los ojos y seguimos haciendo nuestras cosas? Pues que para nada se sentirá escuchado ni comprendido, nos verá como un entrenador distante y no volverá a buscar nuestra ayuda. Si eres deportista, cuida mucho la imagen que trasmites, especialmente a la hora de competir. No olvides que cada competición es una batalla en las que tus rivales te observan, calculan cómo te encuentras, si tienes miedo o dudas, si podrán vencerte de forma sencilla o tendrán que emplearse a fondo. Entrar a la pista con una mirada desafiante, una postura erguida, con los brazos relajados, y la cabeza bien alta, le dice a los demás que estás listo para la batalla, que hoy no hay quien te pare.

Igual tú no eres deportista pero continuamente te enfrentas a retos en tu día a día o tu trabajo, necesitas trasmitir esa imagen de confianza o profesionalidad. Recuerda: comunicas más con lo que haces que con lo que dices.